

CFA de l'académie de Versailles

BTS - ETUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION OPTION A : ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS PLURIMÉDIA ET OPTION B PRODUITS IMPRIMÉS

UFA Claude Garamond - 69 Rue de l'Industrie 92700 Colombes

OBJECTIFS

Les titulaires du BTS « Etudes et réalisation d'un projet de communication » sont capables de concrétiser toute forme de produit de communication (idée, demande, projet, maquette) d'un client (agence de communication, designer graphiste, donneur d'ordre, industriel particulier, artisan, association, PME, PMI, groupe de presse, éditeur, publicitaire, administration, collectivité...).

À partir des informations transmises par le client, les techniciens mettent en œuvre techniquement le projet sous toutes ses formes et déclinaisons : impression avec ou sans finition, édition d'affiches, brochures, catalogues, périodiques, livres, packs, étiquettes, éditions web, Internet mobile, SMS, MMS, applications pour Smartphones, annonces publicitaires, livre numérique, e-publicité.

Il s'agit de conforter le client dans son projet de communication, de le conseiller techniquement et d'entretenir avec lui une relation durable reposant sur la qualité des contacts, des services apportés et des prestations réalisées.

Le technicien est force de propositions, de solutions ou de services qui couvriront totalement la demande. Cette réponse devra être compatible avec le délai de mise à disposition (réactivité) et s'appuiera sur les possibilités économiques et techniques du technicien ainsi que sur sa capacité à innover et prendre en compte l'évolution permanente des techniques.

CONTENU

Compétences professionnelles :

- S'intégrer dans un environnement professionnel, assurer une veille technologique et capitaliser l'expérience
 - Se documenter, rechercher une information dans une documentation technique, en local ou à distance
 - Communiquer sous forme écrite et orale y compris en anglais
 - S'impliquer dans un groupe projet et coordonner un groupe de travail
 - Analyser la demande du client
 - Élaborer un cahier des charges fonctionnel ou participer à sa rédaction
 - Recenser les technologies et les moyens de réalisation à mobiliser
 - Participer à un processus collaboratif de propositions de réalisation de produits
 - Valider les produits à réaliser, définir le cahier des charges technique et établir un devis
 - Définir un processus de réalisation (fonction de l'option)
 - Définir et mettre en œuvre des essais permettant de qualifier un processus (fonction de l'option)
 - Définir et organiser les environnements de travail (fonction de l'option)
 - Définir le plan de contrôle qualité associé à la réalisation d'un produit imprimé et/ou plurimédia
 - Planifier une réalisation
 - Lancer et suivre une réalisation
 - Participer à une production, proposer des améliorations de l'environnement de travail
 - Ajuster les conditions de réalisation de la production
 - Optimiser et superviser la réalisation de tout ou partie d'un produit imprimé et/ou plurimédia (fonction de l'option)
 - Mettre en œuvre une démarche collaborative de résolution de problèmes de production
 - Appliquer un plan qualité, hygiène, sécurité et de respect de l'environnement
 - Analyser le résultat d'une production
 - Proposer des améliorations techniques, économiques du processus de réalisation
- Savoirs :
- Culture générale et expression
 - Langue vivante étrangère anglais
 - Mathématiques
 - Physique Chimie
 - Culture et design graphique

PUBLICS

- Salarié en Contrat d'Apprentissage

DURÉE

DATES

Date de début : 04 septembre 2025

Date de fin : 28 août 2027

PRÉ-REQUIS

Niveau 4 (ex IV)

Le BTS Études de réalisation d'un projet de communication option A : études de réalisation de produits plurimédia est accessible à tout titulaire d'un baccalauréat : bac professionnel réalisation de produits imprimés et plurimédia (option productions graphiques ou imprimées), bac professionnel artisanat et métiers d'art (option communication visuelle plurimédia), bac général, bac STI2D.

NIVEAU DE SORTIE

Niveau 5 (BTS)

VALIDATION

- Diplôme / unité de diplôme
BTS Etudes de réalisation d'un projet de communication Option A : Études de Réalisation de Produits Plurimédia et Option B Produits imprimés

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- A distance
- Cours du jour
- Face à face

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Epreuves ponctuelles et Contrôles en cours de formation (CCF)

POURSUITE D'ACTIVITÉS

Le titulaire du BTS « Études de Réalisation d'un Projet de Communication » (ERPC), travaille avant tout dans les entreprises des industries de l'impression et de la communication. Il peut travailler chez un imprimeur, dans une agence de communication ou une agence de design graphique pour traiter l'aspect technique et gérer la sous-traitance. Il peut également travailler pour le compte d'un prestataire proposant BTS Études de Réalisation d'un Projet de Communication – Page 8 / 142 des solutions et/ou des services de réalisation de produits plurimédia et/ou imprimés et, en général, dans toutes les entreprises ou administrations ayant intégré des services plurimédia, de reprographie ou une imprimerie.

Le BTS est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Cependant, avec un bon dossier ou une mention à l'examen, il est possible de poursuivre en licence professionnelle dans le secteur de l'édition, ou en classe préparatoire ATS pour entrer en école d'ingénieur.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

[Fiche RNCP 38421](#)

Moyens matériels : Plateaux techniques équipés avec le matériel et appareils nécessaires aux formations en fonction du domaine d'activité, salles banalisées, salles informatiques. Centre d'informations et de documentation. Restauration sur site.

Moyens humains : enseignants de l'éducation nationale. Interventions ponctuelles de professionnels du secteur possibles.

Modalités de recrutement : Parcoursup, dossier de candidature, entretien, tests, positionnement pédagogique. Possibilité d'intégrer le cycle de formation en deuxième année en fonction de l'expérience professionnelle du candidat.

Modalités pédagogiques : Alternance centre de formation et entreprise. Cours en face à face ou distanciel possible. Mises en situations professionnelles. Chef d'œuvre.

COÛT

Reste à charge 0 €

FINANCEMENT

- Entreprise et OPCO

DOMAINES PROFESSIONNELS

- Communication, industrie graphique

CONTACT

M. Jean Gulotta

Téléphone : 06.23.77.79.98

Email : jean.gulotta@ac-versailles.fr

RÉFÉRENT HANDICAP

Mme Charleen Courtois

charleen.courtois@ac-versailles.fr

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Un(e) apprenti(e) en situation de handicap peut bénéficier de divers aménagements dans le cadre de sa formation en prenant contact avec la référente handicap. Ainsi, il/elle bénéficie d'un accueil et d'un accompagnement particulier tout au long de sa formation en alternance.

Une demande de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) doit être effectuée auprès de la Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH) du département de résidence. Les équipes du CFA académique sont sensibilisées et mobilisées pour accueillir des personnes en situation de handicap et leur proposer un accompagnement adapté pour favoriser leur formation en alternance.

MIXITÉ DE PUBLIC

Formation proposée en mixité de public : scolaires et apprentis.

