

 CFA de l'académie de Versailles 

# **BAC PRO RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA OPTION B PRODUCTIONS IMPRIMÉES**

UFA Claude Garamond - 69 Rue de l'Industrie 92700 Colombes

## OBJECTIFS

Le titulaire du baccalauréat professionnel industries graphiques, option « productions imprimées » rassemble les éléments de production, s'assure de la disponibilité et de la conformité des matières d'œuvre, des supports et des moyens d'impression.

En fonction des compétences acquises au cours de la formation, il réalise l'imposition et la forme imprimante. Il apporte une plus-value technique en procédant aux différents réglages, en réalisant les productions imprimées sur les différents procédés et supports envisagés.

Il participe aux opérations de massicotage et pliage. Les délais et la qualité font l'objet de sa part d'un suivi dans le cadre de l'application de standards et de contrôles (normes et certifications).

## CONTENU

Compétences professionnelles :

- Communiquer
    - o Communiquer avec le client
    - o Dialoguer avec son responsable hiérarchique, les services de l'entreprise et les prestataires
  - Analyser un processus de réalisation
    - o Relever les informations et les données de réalisation
    - o Relever les contraintes techniques
    - o Définir une organisation de production adaptée
  - Préparer, régler
    - o Vérifier les éléments nécessaires à la production
    - o Adapter et préparer les données, produits matières et ressources
    - o Organiser les données et éléments de production
    - o Configurer et régler les moyens de production
  - Appliquer, réaliser, produire
    - o Adapter la production aux moyens retenus ou disponibles
    - o Réaliser la production attendue
    - o Ajuster les réglages en cours de production
    - o Réaliser une imposition
    - o Réaliser une forme imprimante
    - o Appliquer les procédures et les normes
    - o Renseigner les outils de gestion de production
  - Contrôler, évaluer, corriger
    - o Contrôler et évaluer la conformité de la production
    - o Contrôler et évaluer la conformité de l'imposition et de la forme imprimante
    - o Analyser et corriger les dérives, les défauts et dysfonctionnement de production
    - o Proposer des solutions et des améliorations
  - Entretien, maintenir
    - o Entretien et maintenir son poste de travail
    - o Préparer ou participer aux opérations de maintenance
  - Identifier, appliquer les mesures de prévention des risques
    - o Identifier les mesures de prévention à appliquer
    - o Appliquer les mesures de prévention des risques liées à la production, aux biens, à l'environnement et aux personnes
- Savoirs :
- Les industries graphiques, ses applications
  - Gestion informatique d'une chaîne graphique numérique intégrée
  - Gestion et suivi de production
  - Contrôles et Qualité
  - Réalisation de produits graphiques plurimédia
  - Réalisation des produits imprimés
  - La maintenance
  - La santé, la sécurité au travail, l'ergonomie et l'environnement
  - La communication orale, écrite et technique
  - L'Économie et la gestion

## PUBLICS

- Salarié en Contrat d'Apprentissage

## DURÉE

De 675 h

## DATES

Date de début : 04 septembre 2025

Date de fin : 29 août 2026

## PRÉ-REQUIS

Niveau 3 (ex V)

Les élèves en apprentissage entrent directement dans cette spécialité de bac pro sans passer par une 2de pro famille de métiers.

Les élèves titulaires des CAP du même secteur peuvent également le préparer en 2 ans sous certaines conditions.

Exemples de formations requises :

CAP Arts de la reliure

CAP Sérigraphie industrielle

Classe de 2de professionnelle métiers des industries graphiques et de la communication

## NIVEAU DE SORTIE

Niveau 4 (ex IV)

## VALIDATION

- Diplôme / unité de diplôme  
BAC PRO Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option B Productions imprimées

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- A distance
- Cours du jour
- Face à face

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Epreuves ponctuelles et Contrôles en cours de formation (CCF)

## POURSUITE D'ACTIVITÉS

Le bac pro a pour objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable en BTS.

Exemple de formation : BTS Études de réalisation d'un projet de communication option B études de réalisation de produits imprimés

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

[Fiche RNCP 38567](#)

Moyens matériels : Plateaux techniques équipés avec le matériel et appareils nécessaires aux formations en fonction du domaine d'activité, salles banalisées, salles informatiques. Centre d'informations et de documentation. Restauration sur site.

Moyens humains : enseignants de l'éducation nationale. Interventions ponctuelles de professionnels du secteur possibles.

Modalités de recrutement : Affelnet, dossier de candidature, entretien, tests, positionnement pédagogique. Possibilité d'intégrer le cycle de formation en deuxième année en fonction de l'expérience professionnelle du candidat.

Modalités pédagogiques : Alternance centre de formation et entreprise. Cours en face à face ou distanciel possible. Mises en situations professionnelles. Chef d'œuvre.

## COÛT

Reste à charge 0 €

## FINANCEMENT

- Entreprise et OPCO

## DOMAINES PROFESSIONNELS

- Communication, industrie graphique

## CONTACT

M. Jean Gulotta

Téléphone : 06.23.77.79.98

Email : jean.gulotta@ac-versailles.fr

## RÉFÉRENT HANDICAP

Mme Charleen Courtois

charleen.courtois@ac-versailles.fr

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Un(e) apprenti(e) en situation de handicap peut bénéficier de divers aménagements dans le cadre de sa formation en prenant contact avec la référente handicap. Ainsi, il/elle bénéficie d'un accueil et d'un accompagnement particulier tout au long de sa formation en alternance.

Une demande de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) doit être effectuée auprès de la Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH) du département de résidence. Les équipes du CFA académique sont sensibilisées et mobilisées pour accueillir des personnes en situation de handicap et leur proposer un accompagnement adapté pour favoriser leur formation en alternance.

## MIXITÉ DE PUBLIC

Formation proposée en mixité de public : scolaires et apprentis.

