

CFA de l'académie de Versailles

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE-COSMÉTIQUE-PARFUMERIE OPTION B : FORMATION-MARQUES

UFA Charles Baudelaire - 1 Avenue de la Liberté 91000 Évry-Courcouronnes

OBJECTIFS

Le BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » concerne les secteurs de la cosmétologie et de l'esthétique.

L'intitulé du BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » souligne la double dimension de ce diplôme : l'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques, s'appuie sur une maîtrise certaine des techniques esthétiques. Le titulaire du BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » sera en mesure de :

- Donner des conseils scientifiques et technologiques,
- Gérer, manager,
- Animer, former.

CONTENU

Compétences professionnelles :

Prestations et services :

- Concevoir et mettre en œuvre des prestations (soins et techniques) performantes et innovantes dans le domaine de l'esthétique et de la parfumerie.
- Adapter sa pratique, son expertise en tenant compte de l'évolution des savoirs, de techniques et contextes.
- Concevoir des conseils experts dans un objectif de vente.

Communication professionnelle :

- Rechercher, collecter et exploiter des ressources relatives à la profession en vue d'une communication stratégique
- Établir une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs (clients, professionnels, partenaires...)

Environnement professionnel :

- Gérer l'environnement de travail
- Assurer la qualité (produits, prestations, services)
- S'inscrire dans les enjeux de la profession, dans un cadre local et international

Management :

- Gérer l'entreprise
- Élaborer des projets entrepreneuriaux (création, reprise, gestion et développement d'entreprise)

- Assurer le développement de l'entreprise

Formation Marques :

- Concevoir, impulser et conduire des actions d'informations, d'animation et de négociation dans le respect de l'image et de la culture de l'entreprise
- Former aux techniques de soins et d'utilisation de produits, aux techniques de vente
- Négocier les ventes de produits, de matériels, d'appareils

Savoirs :

- Langue vivante étrangère

PUBLICS

- Salarié en Contrat d'Apprentissage

DURÉE

De 1350 h

DATES

Date de début : 31 août 2025

Date de fin : 29 juin 2027

PRÉ-REQUIS

Niveau 4 (ex IV)

Bac général à dominante scientifique.

Autre Bac avec un CAP d'esthétique.

Avoir 2 ans d'expérience dans ce domaine.

NIVEAU DE SORTIE

Niveau 5 (ex III)

VALIDATION

- Diplôme / unité de diplôme
BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option B : formation-marques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- A distance
- Cours du jour
- Face à face

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Epreuves ponctuelles et Contrôles en cours de formation (CCF)

POURSUITE D'ACTIVITÉS

Les emplois pour ces professionnels se situent dans de nombreux secteurs, qui se distinguent par leurs spécificités. Les métiers visés relèvent :

- Soit de l'esthétique et de la cosmétique dans ses dimensions d'innovation, de qualité des soins et dans celles de management et gestion d'instituts ;
- Soit de la production industrielle dans le cadre de la conception, du développement, du contrôle et de l'évaluation de nouveaux produits, techniques et appareils ;
- Soit d'animations commerciales, de sessions de formation pour des marques : produits cosmétiques, matériels et appareils pour l'esthétique. Les principales appellations qui correspondent à ces métiers sont les suivantes :
- Responsable d'institut, de spa, de centre de beauté, de parfumerie, d'entreprise de distribution ;
- Conseiller de vente ;
- Assistant chef de produit ;
- Esthéticien(ne) ;
- Conseiller expert ;
- Formateur (France, International) ;
- Animateur-formateur, marchandiseur ;
- Technico-commercial ;

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

[Fiche RNCP 37375](#)

Moyens matériels : Plateaux techniques équipés avec le matériel et appareils nécessaires aux formations en fonction du domaine d'activité, salles banalisées, salles informatiques. Centre d'informations et de documentation. Restauration sur site.

Moyens humains : enseignants de l'éducation nationale. Interventions ponctuelles de professionnels du secteur possibles.

Modalités de recrutement : Parcoursup, dossier de candidature, entretien, tests, positionnement pédagogique. Possibilité d'intégrer le cycle de formation en deuxième année en fonction de l'expérience professionnelle du candidat.

Modalités pédagogiques : Alternance centre de formation et entreprise. Cours en face à face ou distanciel possible. Mises en situations professionnelles. Chef d'œuvre.

COÛT

Reste à charge 0 €

FINANCEMENT

- Entreprise et OPCO

DOMAINES PROFESSIONNELS

- Commerce, marketing

CONTACT

Mme Marie-Françoise MAURIN

Téléphone : 01.60.91.27.00

Email : marie-francoise.roturier@ac-versailles.fr

RÉFÉRENT HANDICAP

Mme Charleen Courtois

charleen.courtois@ac-versailles.fr

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Un(e) apprenti(e) en situation de handicap peut bénéficier de divers aménagements dans le cadre de sa formation en prenant contact avec la référente handicap. Ainsi, il/elle bénéficie d'un accueil et d'un accompagnement particulier tout au long de sa formation en alternance.

Une demande de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) doit être effectuée auprès de la Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH) du département de résidence. Les équipes du CFA académique sont sensibilisées et mobilisées pour accueillir des personnes en situation de handicap et leur proposer un accompagnement adapté pour favoriser leur formation en alternance.

